

Термин « *коммуникация* » в переводе с латинского означает: *сообщение, передача, делать общим, беседовать, связывать, сообщать, передавать.*



**Коммуникация** – процесс передачи информации от одного источника другому.



Под **компьютерными коммуникациями** понимают *технические устройства и программное обеспечение*, посредством которых осуществляются прием и передача информации.



# Стандартная модель коммуникации (без использования Интернета)

**Источник**

**Сообщение**

**Получатель**



*частное лицо*



*группа блогеров*



*новость*



*электронное письмо*



*один человек*



*аудитория*

# В зависимости от того, в какое время доходит сообщение

## синхронные

- **голосовые конференции;**
- **видеоконференции;**
- **чаты;**
- **видеочаты.**

## асинхронные

- **форумы;**
- **доски объявлений;**
- **электронная почта;**
- **wiki.**

# По составу участвующих в коммуникации субъектов

**«ОДИН К ОДНОМУ»**

**«МНОГИЕ КО МНОГИМ»**

**«ОДИН КО МНОГИМ»**

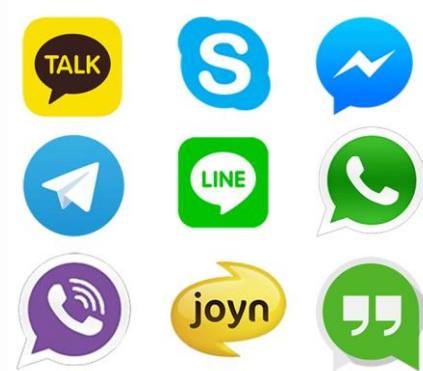
**«МНОГИЕ К ОДНОМУ»**

1. Модель «**один к одному**» характеризует общение на персональном уровне.

1. Электронная почта.



2. Мессенджеры.



**Электронная почта**, или *E-mail*, – это способ отправки и получения сообщений с помощью компьютерной сети.





**Мессенджеры** — программы или веб-сервисы для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, телефонными и видеозвонками.



2. Модель «**многие ко многим**». Каждый пользователь сети может обращаться к другим пользователям или группам либо от своего имени, либо от имени группы.

1. Форумы.



2. Социальные платформы.



**Социальные платформы (сети)** — онлайн-овые социальные пространства, где люди могут общаться, делиться новостями, фотографиями, идеями, искать работу, выбирать покупки, работать над проектами, т.е. осуществлять социальное взаимодействие.



**3. Модель «один ко многим».** Вне Интернета этой модели коммуникаций соответствуют газеты, телевидение, радио. Этот тип общения обычно адаптирован для распространения новостей.

- 1. Блоги.**
- 2. Интернет-рассылка.**
- 3. Реклама в Интернете.**
- 4. Новостной сайт.**

**Блоги** (англ. *web log* — сетевой дневник). Средство общения с асинхронным доступом: сначала автор публикует материал, а спустя некоторое время читатели могут с ним ознакомиться и при желании оставить комментарии.



Одним из видов электронных коммуникаций является **электронное правительство** (англ. *e-Government*) — способ предоставления информации и оказания существующих государственных услуг гражданам, бизнесу, чиновникам и другим ветвям государственной власти, при котором взаимодействие между государством и заявителем осуществляется с использованием компьютерных технологий.



4. Модель «многие к одному». Типичными представителями данной модели являются поисковые системы в Интернете, в которых информация предоставляется по запросу пользователя.



По характеру используемых знаковых средств и форм можно выделить следующие коммуникации: **голосовые, текстовые, графические**; осуществляемые на естественном или искусственном языках и т.д.





Среди тенденций развития социальных платформ можно выделить перспективное использование:

- **дополненной реальности** (например, фильтры, которые позволят пользователям делать селфи с другом или знаменитостью с помощью дополненной реальности или «встраивать» товары в дома пользователей);
- **искусственного интеллекта** для организации продаж (маркетинга);
- **потокowego вещания** (видео в реальном времени) в рекламных целях;
- **голоса и жестов** наравне с текстовыми сообщениями при общении.